

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждены
Ученым советом МВШСЭН
Протокол от «09» декабря 2019 г. № 57

Темы выпускных квалификационных работ

для программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление проектами»

1. Современный рынок нишевых медиа проектов
2. Стратегия развития регионального туризма (на примере субъекта РФ)
3. Актуальные проблемы экономики культурного и исторического наследия
4. Процесс модернизации учреждений культуры: анализ и перспективы
5. Особенности фестивального менеджмента в России и за рубежом
6. Роль кураторства в сфере современного искусства